

GUÍA PRÁCTICA

cómo escribir una bio que conecte

Paso a paso para escribir una bio que diga quién
sos, a quién le hablás y por qué tiene sentido
seguirte.

\$4.000 ARS

*"Tu bio no es tu currículum.
Es la primera conversación que tenés con alguien que no te
conoce."*

Y como cualquier primera conversación, no tenés mucho tiempo para causarle una buena impresión.

Hay algo que casi todas tenemos en común cuando se trata de escribir nuestra bio: o ponemos demasiado, o ponemos lo que "se supone" que hay que poner, o no sabemos por dónde empezar.

Esta guía existe para eso. Para que en menos de una hora tengas una bio que funcione de verdad — que haga que quien llegue a tu perfil entienda quién sos, qué hacés, para quién lo hacés y qué tiene que hacer a continuación.

QUÉ VAS A APRENDER

Los 5 elementos que tiene toda bio que convierte · La fórmula para armarla en minutos · Ejemplos reales de bios que no funcionan y por qué · Ejercicios para encontrar tus palabras exactas.

antes de escribir: una pregunta

¿Para qué existe tu bio? No para hablar de vos. Para que el visitante decida si quedarse o irse. Eso cambia todo.

Cuando entendemos que la bio trabaja **para el otro**, empezamos a escribirla diferente.

LOS ERRORES MÁS COMUNES

qué no funciona (y por qué)

Antes de construir la tuya, miremos qué hay que evitar. Estos son los patrones que aparecen una y otra vez — y que hacen que la gente salga de tu perfil sin hacer nada.

✗ EL ERROR: BIO QUE HABLA DE LO QUE SOS, NO DE LO QUE HACÉS

"Emprendedora apasionada ☐ | Mamá de dos ☐ | Creyendo en el proceso ☐"

¿Por qué no funciona? No le dice nada al visitante sobre cómo podés ayudarla. "Apasionada" no es un diferencial, es un adjetivo que usan todas.

✗ EL ERROR: BIO DEMASIADO TÉCNICA O FORMAL

"Licenciada en Marketing Digital. Especialista en Social Media Management y Brand Strategy. 7+ años de experiencia."

¿Por qué no funciona? Suena a LinkedIn, no a Instagram. Y no le explica al visitante qué gana él o ella si te sigue.

✗ EL ERROR: BIO SIN LLAMADO A LA ACCIÓN

"Diseñadora gráfica | Proyectos de identidad visual | Buenos Aires ☐☐"

¿Por qué no funciona? Describe, pero no invita. No hay ningún paso siguiente para el visitante. ¿Qué tiene que hacer si le interesa?

✓ QUÉ SÍ FUNCIONA: BIO QUE ORIENTA AL VISITANTE

"Te ayudo a armar una presencia en Instagram que venda sin que te sientas una vendedora ☐ Te acompaño a encontrar tu voz y tu estrategia → Consultorías · Recursos · Comunidad ☐ Empezá acá"

Esta bio dice: qué hace, para quién, cómo se puede trabajar con ella, y qué hacer ahora.

LA ESTRUCTURA

los 5 elementos de una bio que funciona

01

A quién ayudás

Nombrá a tu cliente ideal. No a todas las personas del mundo — a ella, específicamente. Cuanto más específica, más se va a sentir aludida la persona correcta. "Emprendedoras de servicios" es mejor que "personas que tienen un negocio".

02

Qué transformación ofrecés

No lo que hacés (diseño logos, doy clases, vendo ropa) sino el resultado que consigue quien trabaja con vos. De dónde viene y adónde llega. "Pasá de publicar por obligación a tener una estrategia que te representa" es transformación. "Diseñadora de redes" es descripción.

03

Lo que te hace diferente

Una sola cosa que te distinga. Puede ser tu enfoque, tu forma de trabajar, tu historia, tu especialidad. No hace falta inventarlo — está en lo que tus clientes te dicen que valoran de vos.

04

Lo que ofrecés (en formato lista)

Un resumen rápido de tus servicios o productos. Puede ir con emojis o con separadores. Lo importante es que sea escaneable — alguien que llegue apurada tiene que entender en 3 segundos qué encontrará acá.

05

Un llamado a la acción claro

¿Qué querés que haga la persona que llega por primera vez? Una sola acción. Podés escribirla arriba de tu link en bio para reforzarla. "Empezá acá →", "Agendá tu consultoría", "Bajate la guía gratis".

LA FÓRMULA

armala así

ESTRUCTURA DE BIO QUE FUNCIONA

[A quién ayudás] a [transformación o resultado]
[Tu diferencial en una línea]
[Lista de servicios / productos]
[CTA + link]

✓ EJEMPLO APLICADO

Ayudo a emprendedoras a comunicar lo que hacen con claridad y sin perder su voz

Sin fórmulas genéricas — con tu esencia como punto de partida

Consultorías · Clases · Recursos digitales

☐ Empezá acá →

ahora, la tuya

¿A quién ayudás?

Sé específica. ¿Quién es ella, qué hace, dónde está parada?

¿Qué transformación obtenés con tu trabajo?

Del "antes" al "después". De dónde viene y adónde llega.

¿Qué te hace diferente?

Una sola cosa. Lo que tus clientes más valoran de vos.

¿Qué ofrecés? (en 3-4 palabras)

¿Qué querés que haga quien llega a tu perfil?

EL BORRADOR FINAL

escribí tu bio acá

Con todo lo que completaste en el ejercicio anterior, armá tu primer borrador. No tiene que ser perfecto — tiene que ser honesto.

▣ TIP ANTES DE ESCRIBIR

Leéla en voz alta cuando termines. Si suena a vos hablando, va bien. Si suena a folleto corporativo, revisá.

mi bio (versión 1)

mi bio (versión 2 — probá con otro tono)

✓ CHECKLIST DE REVISIÓN

- ☐ ¿Dice a quién ayudás?
- ☐ ¿Dice qué resultado obtenés?
- ☐ ¿Tiene un CTA claro?
- ☐ ¿Suena como vos, no como todas?
- ☐ ¿Se puede leer en 10 segundos?

✦ SEGUIMOS JUNTAS

tu bio es el primer paso. tu estrategia, el siguiente.

Si armaste tu bio y querés seguir trabajando tu presencia en redes — tu voz, tu contenido, tu estrategia — hay un espacio para eso. Una consultoría individual donde entendemos tu situación y trazamos el camino juntas.

[quiero mi consultoría →](#)

También en @humanacreativa · humana-creativa.com

*"tu voz, ya la tenés.
solo hay que animarte a usarla."*

— HUMANA CREATIVA